

Presseinformation

IPB AG zeigt mit Website-Relaunch neues Gesicht

Hamburg, 06.10.2009. Die IP Bewertungs AG (IPB) als eines der führenden Unternehmen im Bereich Bewertung, Weiterentwicklung und Verwertung von patentgeschützten Technologien hebt durch die Neugestaltung der Unternehmenswebsite www.ipb-ag.com die Kompetenz als Patent- und Technologievermarkter noch stärker hervor.

Die IPB AG hat eine neu entwickelte Version ihres Internetangebotes www.ipb-ag.com veröffentlicht und zeigt sich im neuen frischen Design. Neben neu strukturierten Informationen bietet die Unternehmenswebsite jetzt erweiterte Funktionen rund um aktuelle Technologien. Unternehmen, Forschungsinstitute, Erfinder und Investoren können mit wenigen Klicks gezielte Informationen zu den umfangreichen Leistungsangeboten beziehen und bekommen Einblicke in mehr als 50 Technologien aus den fünf technischen Kompetenzbereichen der IPB AG. „Mit der Überarbeitung von www.ipb-ag.com bündeln wir unser umfassendes Leistungsspektrum und bieten ständig aktuelle Informationen zu neusten technologischen Entwicklungen“, erklärt Andreas Muth, Managing Partner der IPB Holding AG und Mitbegründer der IPB-Unternehmensgruppe.

Über die IP Bewertungs AG (IPB)

Die IPB AG ist eines der führenden Unternehmen im Bereich der Bewertung, Weiterentwicklung und Verwertung von Patenten und Technologien. Mit einem betreuten Fondsvolumen von über 200 Mio. Euro ist die IPB AG Marktführer im Bereich der Patentverwertungsfonds.

Mit über 80 Mitarbeitern und mehr als 250 externen Partnern aus Forschungsinstituten und Universitäten ist die IPB AG integraler Bestandteil eines starken Technologie- und Forschungsnetzwerks. Die langjährige Zusammenarbeit mit renommierten Kanzleien sowie zahlreichen Partnern aus der Industrie ist Garant für eine umfassende Kompetenz.

www.IPB-AG.com

Pressekontakt:

IP BEWERTUNGS AG (IPB)

Ulrike Schulz

Stephansplatz 10

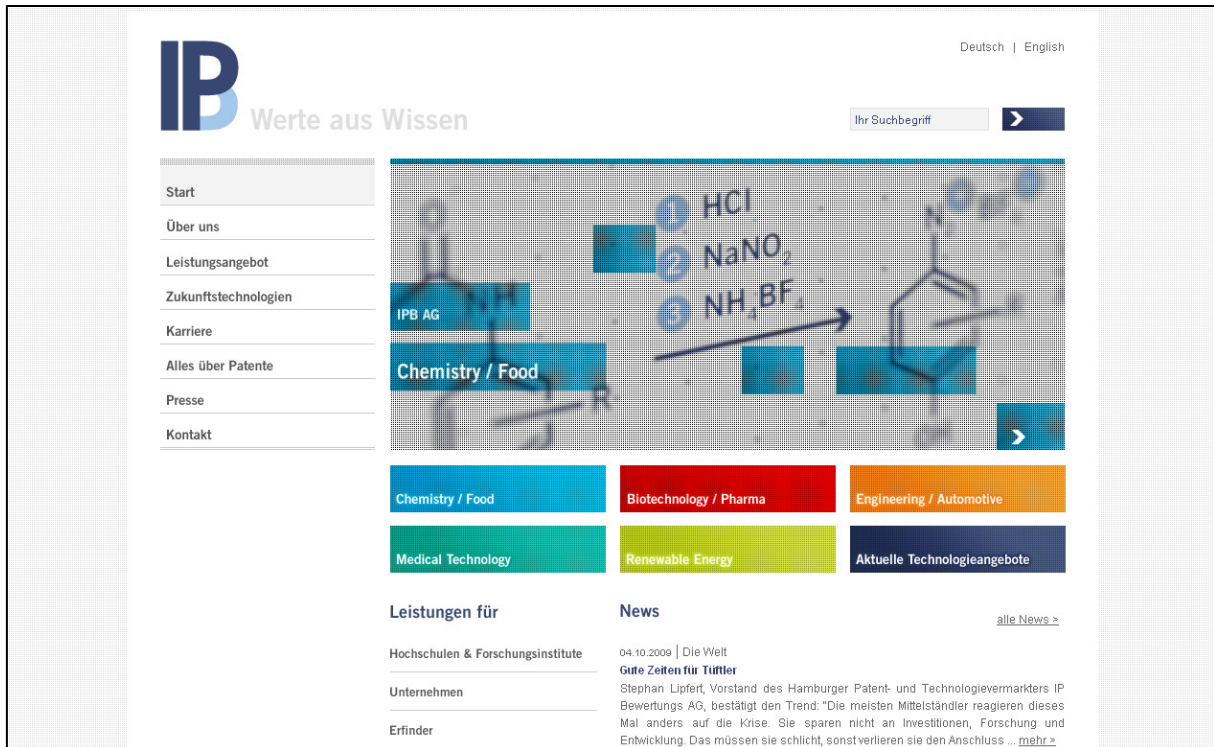
D-20354 Hamburg

Tel: +49 40 8787 90-423

Fax: +49 40 8787 90-123

Email: Schulz@ipb-ag.com

Bildmaterial:



The screenshot shows the homepage of IPB AG. At the top left is the IPB logo with the tagline "Werte aus Wissen". To the right, there are language options for "Deutsch" and "English", and a search bar labeled "Ihr Suchbegriff" with a search button. A vertical navigation menu on the left includes: Start, Über uns, Leistungsangebot, Zukunftstechnologien, Karriere, Alles über Patente, Presse, and Kontakt. The main content area features a large banner with a chemical reaction diagram showing the conversion of HCl, NaNO₂, and NH₄BF₄ into a complex organic molecule. Below the banner are six colored buttons representing different sectors: Chemistry / Food (blue), Biotechnology / Pharma (red), Engineering / Automotive (orange), Medical Technology (teal), Renewable Energy (yellow-green), and Aktuelle Technologieangebote (dark blue). Below these buttons, there are two columns: "Leistungen für" with sub-items "Hochschulen & Forschungsinstitute", "Unternehmen", and "Erfinder"; and "News" with a date "04.10.2009 | Die Welt" and a headline "Gute Zeiten für Tüftler". A short news snippet follows, mentioning Stephan Lipfert and the company's stance on the crisis. A link "alle News >" is provided.

BU: Die IPB AG zeigt sich im World Wide Web mit neuem Gesicht – www.IPB-AG.com